

Les mythes de la participation

Mythes	Sources du pouvoir	Images de la communauté	Processus / actions dominants	Effets recherchés	Effets indésirables
Implication	Activité, charisme, idée-force, rôle social	Désert, boite vide à remplir	Créer un intérêt, Influence comme passion morale, modalités de relation prédéterminés	Augmentation des présences, augmentation des motivations à agir, responsabilisation des sujets	Délégation, passivité, enfermement dans le privé
Compréhension	Interprétation, information, compétence	Contenant de besoins, service, objet à déchiffrer	Manipulation opérationnelle données-informations explication, enseignement création du consensus	Services efficaces, réduction de la conflictualité sociale	Sentiment d'inutilité, déficience et assumption d'une incapacité
Valorisation	Différence, réponse et solution à des problèmes	Moyen, instrument, objet à éduquer	Reconnaissance et « mesures incitatives», valorisation des réponses, reconnaissance des différences	Développement des ressources internes de la communauté, augmentation des offres /opportunités pour satisfaire les besoins	Neutralisation des déviances, homologation, marginalisation
Participation	Situation insatisfaisante, problèmes ressentis	Sujet collectif et compétent	Intégration entre fonctions de promotion et fonctions décisionnelles, interaction entre les processus d'influence et de décision, naissance de nouveaux sujets collectifs	Autopromotion de la communauté, développement du sentiment de propriété, Augmentation du sentiment d'appartenance à la communauté	Cristallisation des rôles et de la structure organisationnelle, peu d'efficacité, déplacement des décisions