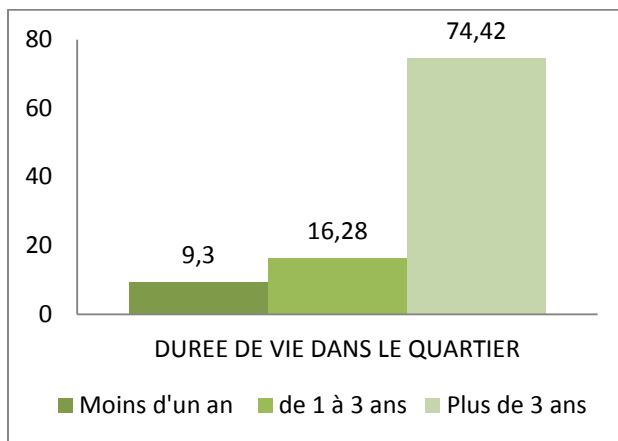




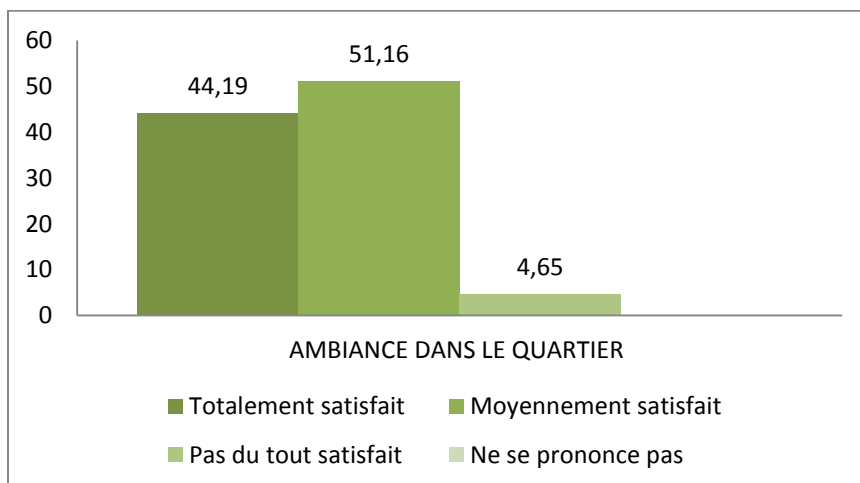
## Analyse des 13/16 ans- Kervénanec et Bois du Château-Lorient

(sources questionnaires JeTTT 13/16 ans, juillet 2016)

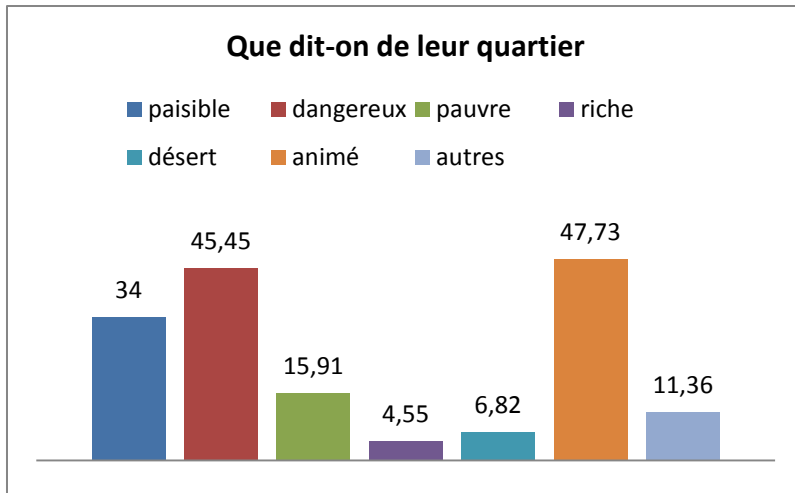
### I. Territoire de vie



74.5% des jeunes interrogés vivent depuis plus de trois ans dans le territoire



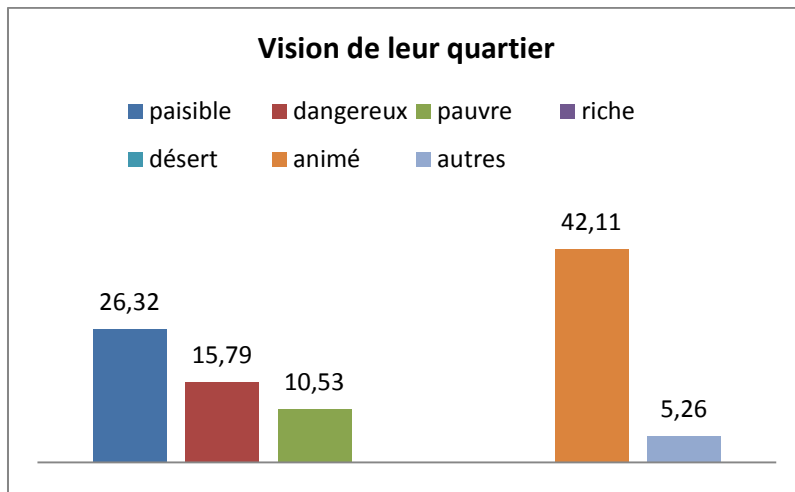
Plus de la moitié des jeunes répondants se disent « moyennement satisfait » de l'ambiance de leur quartier

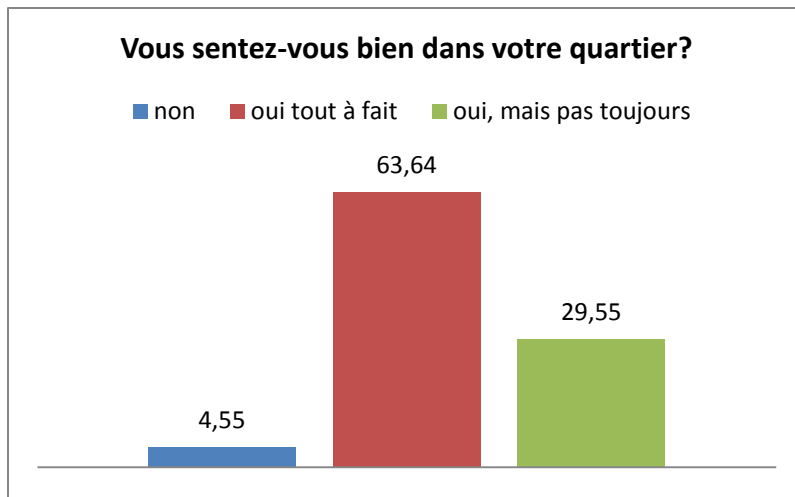


Selon les sondés, le quartier est réputé animé à près de 48%

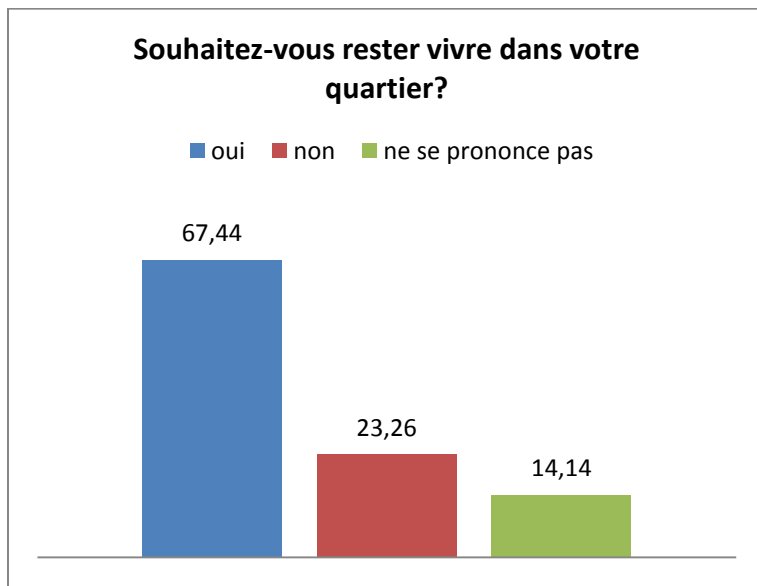
49 % des sondés sont d'accord avec cette vision.

46 % disent qu'ils ne sont pas d'accord, et ne le trouve ni *dangereux* (16 %), ni *pauvre* (11%).

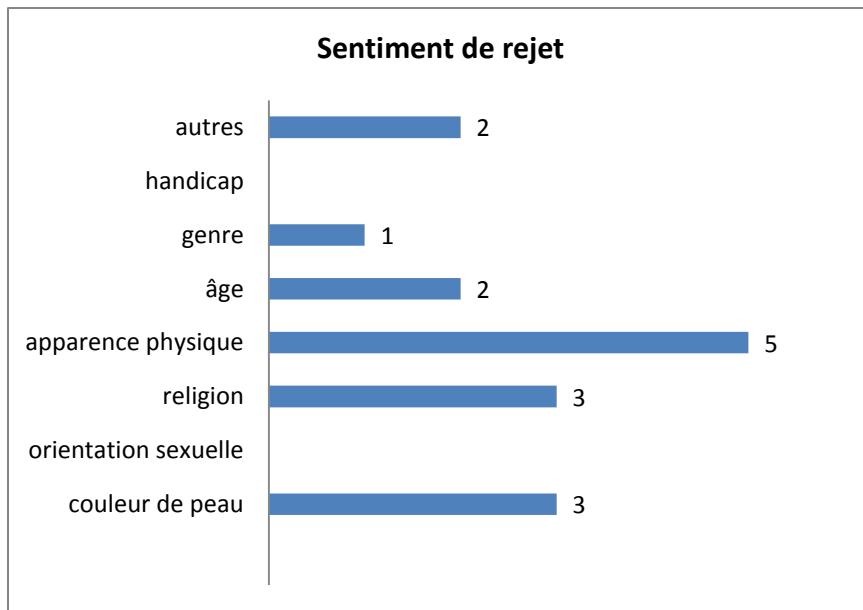




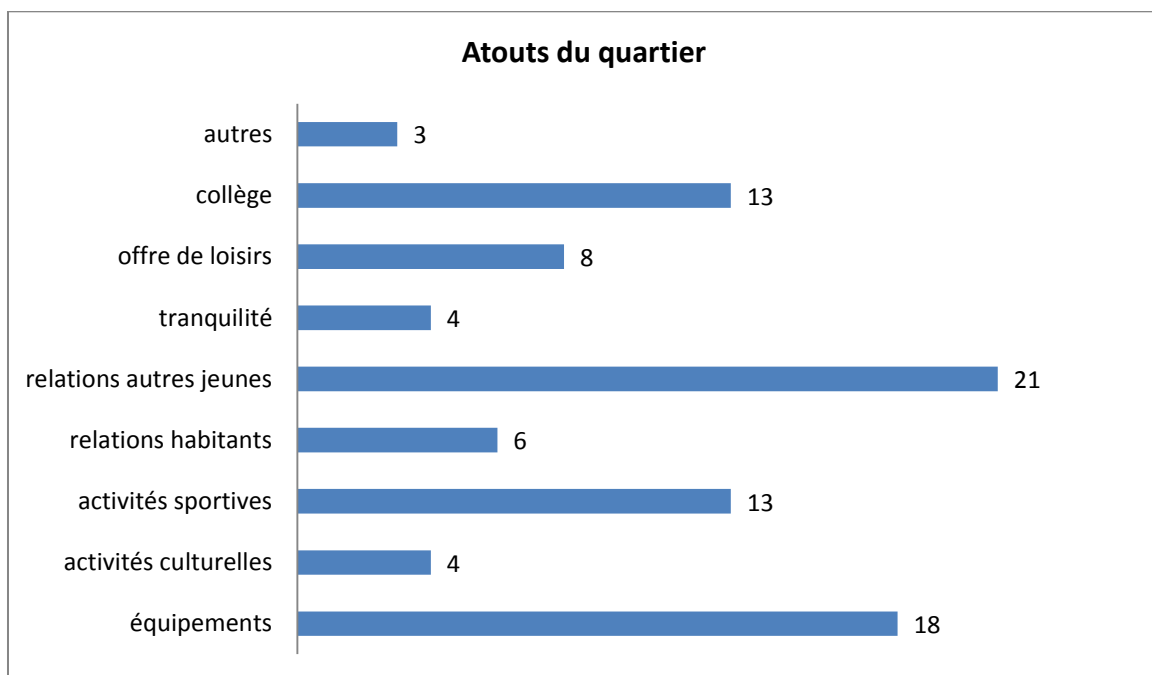
Moins de 5 % des sondés ne se sentent pas bien dans leur quartier [=> lien au territoire/ attachement au quartier]

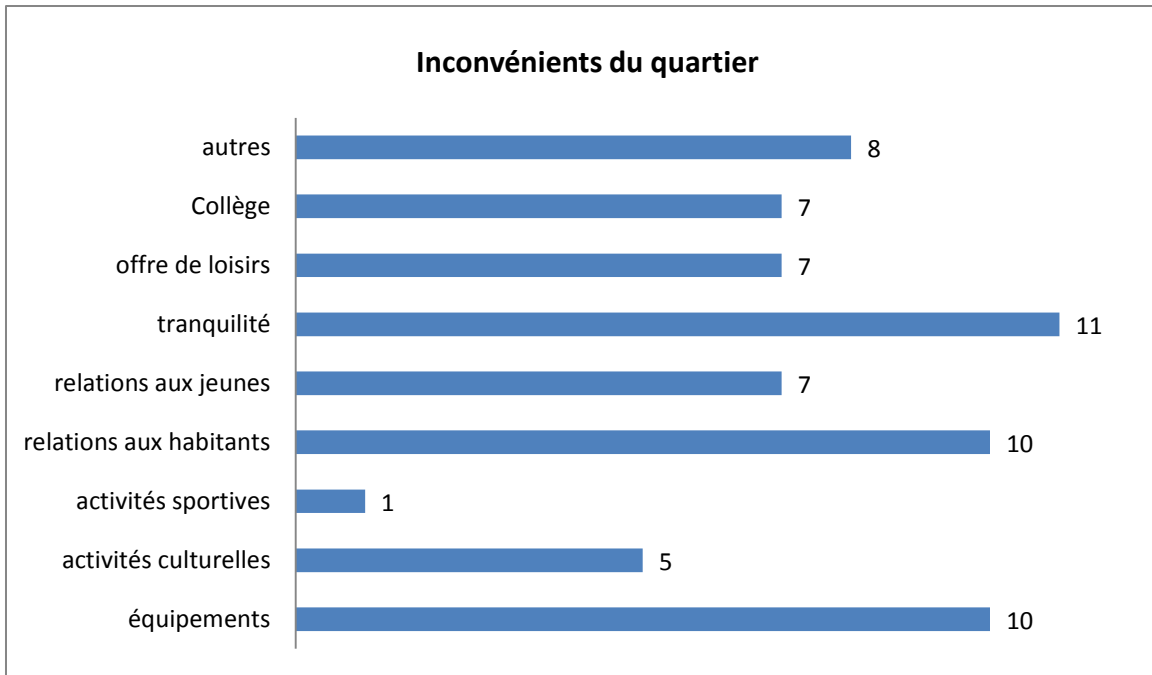


Forte majorité de jeunes répondants souhaitant rester vivre dans leur quartier.



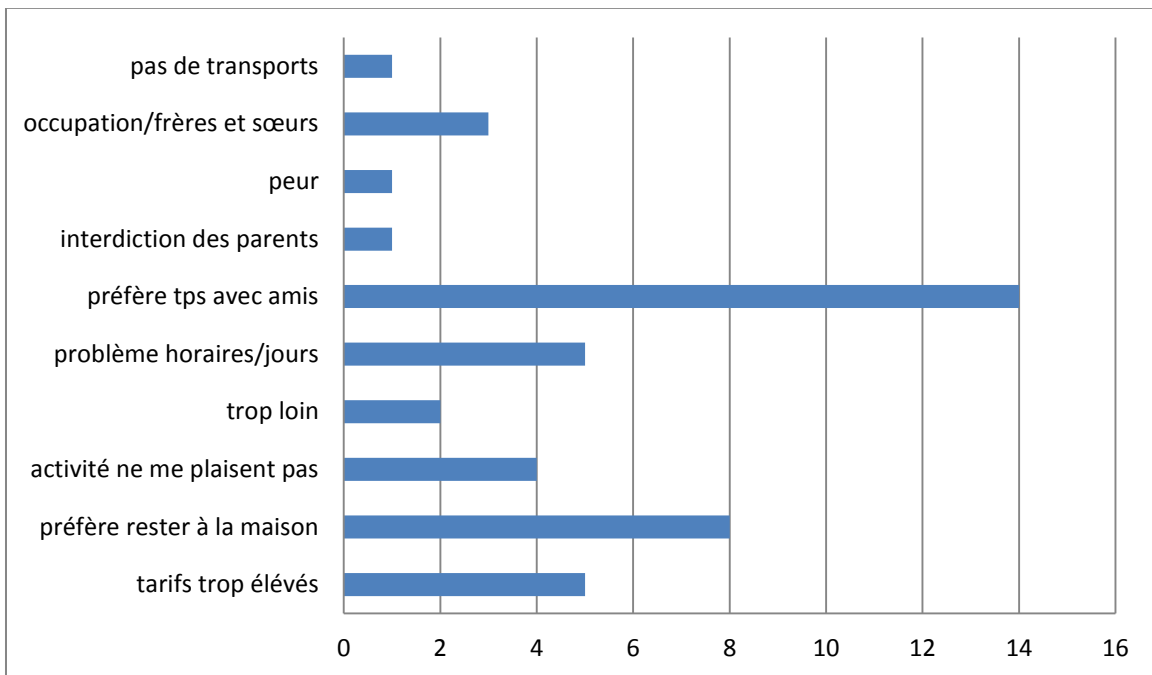
73 % des jeunes disent ne pas s'être senti rejeté ; 11 % des jeunes l'ont été en raison de l'apparence physique.





## II. Activités de loisirs

50% des jeunes disent ne pas pratiquer d'activités.

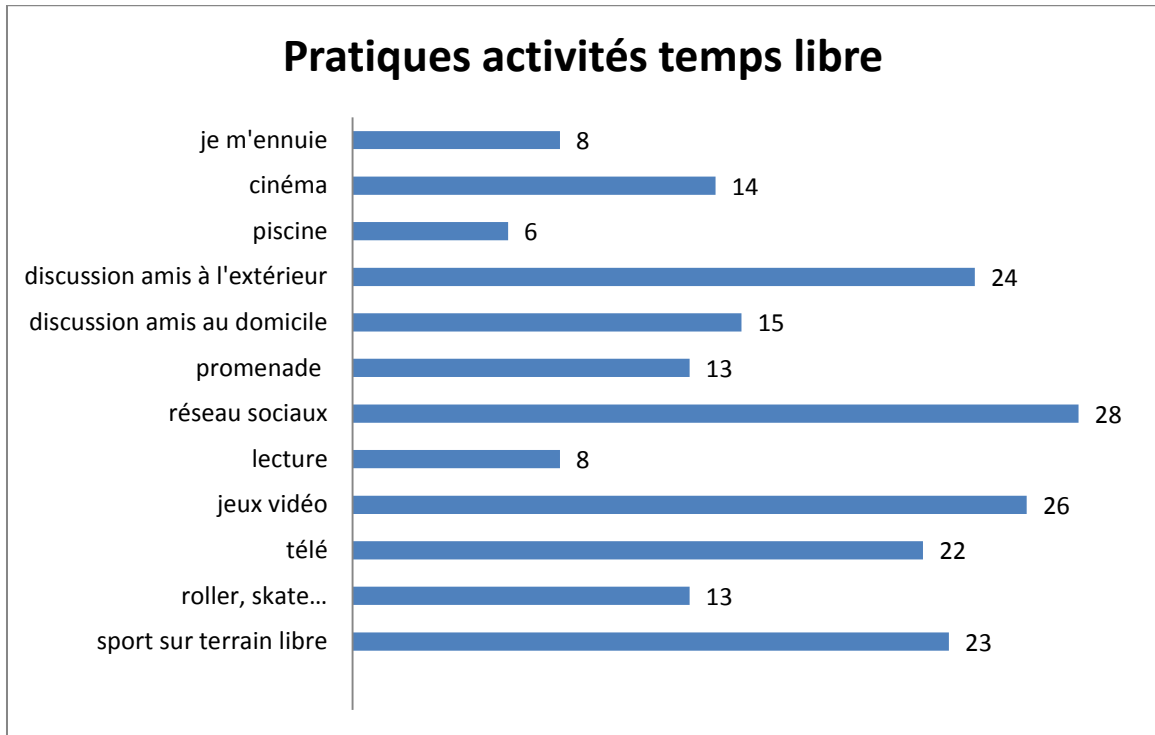


68% de ceux qui pratiquent des activités font du sport, 9% des activités scientifiques et aucun ne dit pratiquer des activités culturelles.

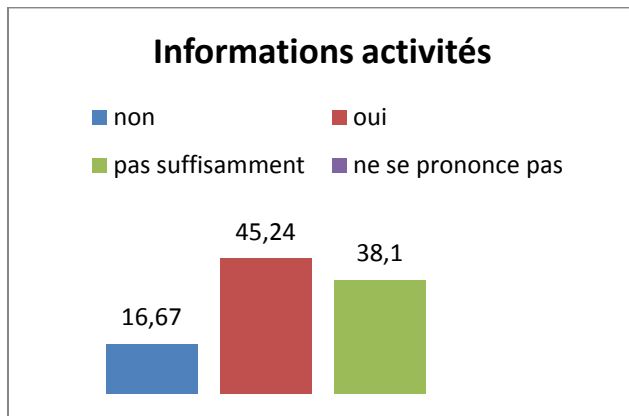
Ils disent majoritairement rechercher la détente à travers la pratique de ces activités (60%) ; mais aussi rencontrer d'autres jeunes (41%) et sortir des activités scolaires (31%).

### III. Temps libre

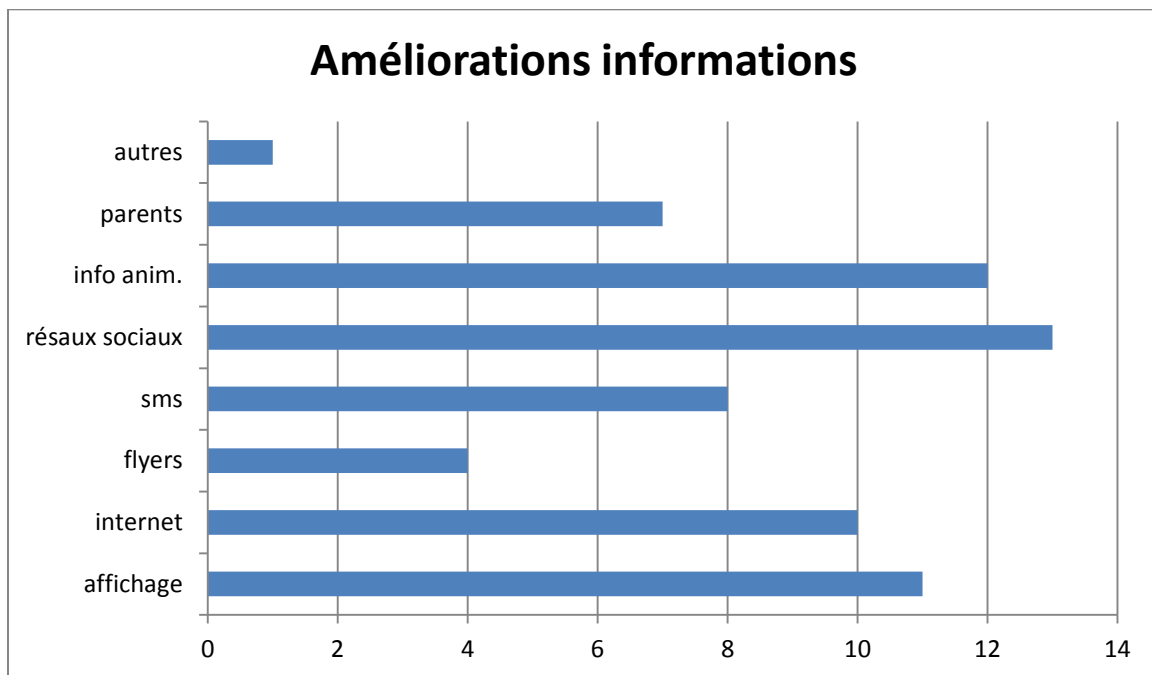
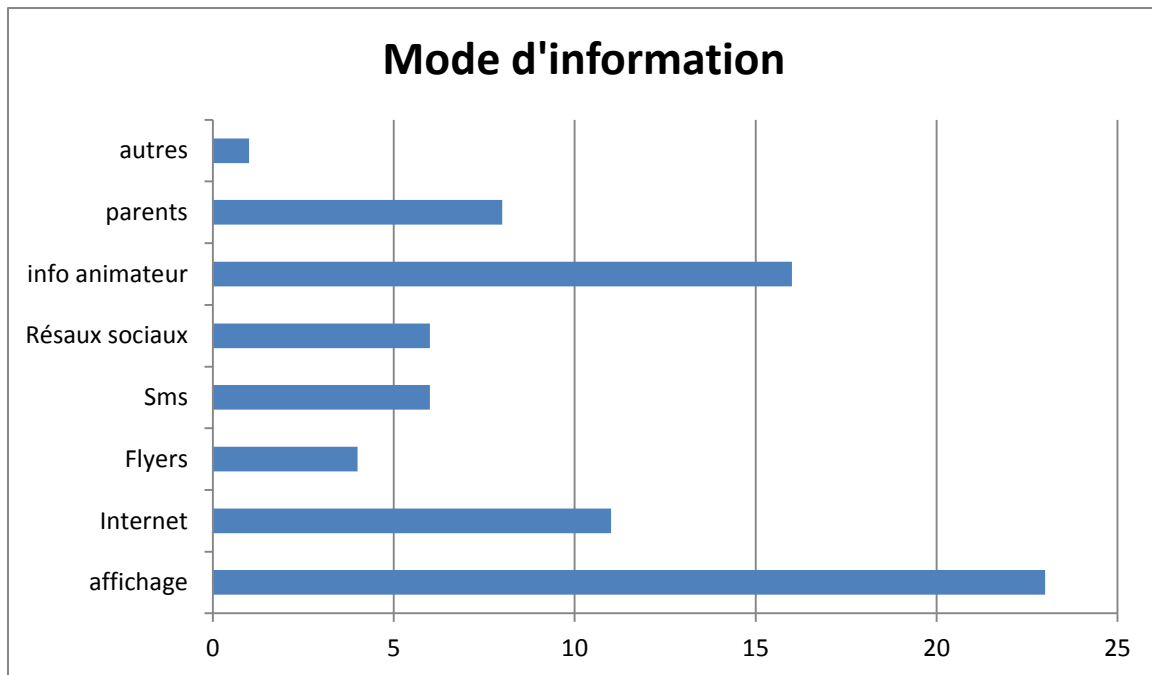
93% disent sortir du quartier pendant leur temps libre.



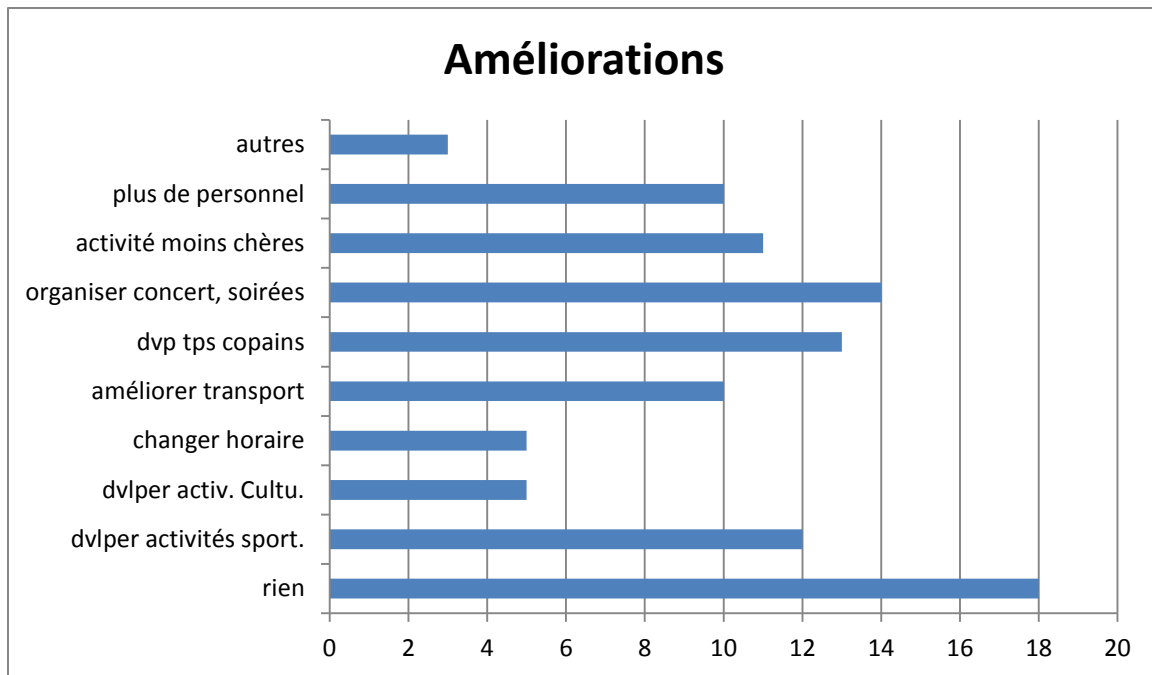
Ces activités sont pratiquées à 67% en groupe, à 7% à deux et à 19% seul.



Les jeunes se disent majoritairement bien informés sur les activités.

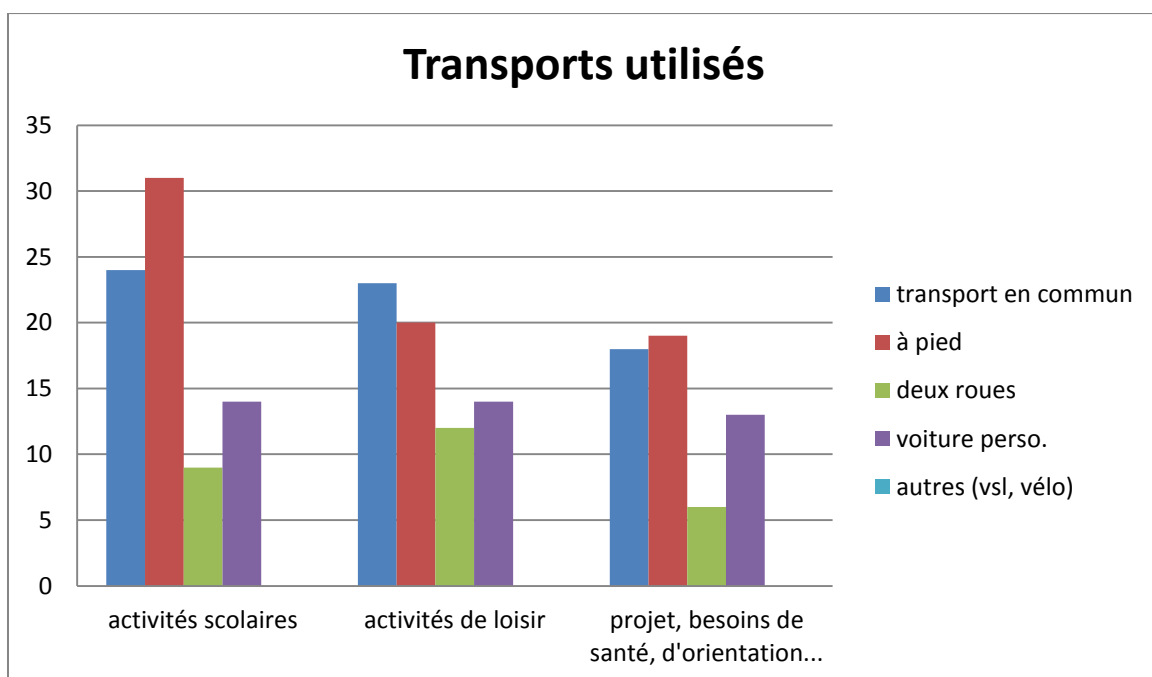


Ils souhaitent cependant une meilleure information via les réseaux sociaux, les animateurs et l'affichage.



Les jeunes souhaitent que soient développés les concerts et les soirées, avoir davantage de temps avec les copains et que les activités sportives soient développées.

#### IV. La mobilité :



Les jeunes déclarent à plus de 86% ne pas rencontrer de difficultés pour se déplacer pour les activités scolaires, 85% pour les activités de loisir et 89% pour les autres déplacements.



## V. Rôle dans la vie du quartier

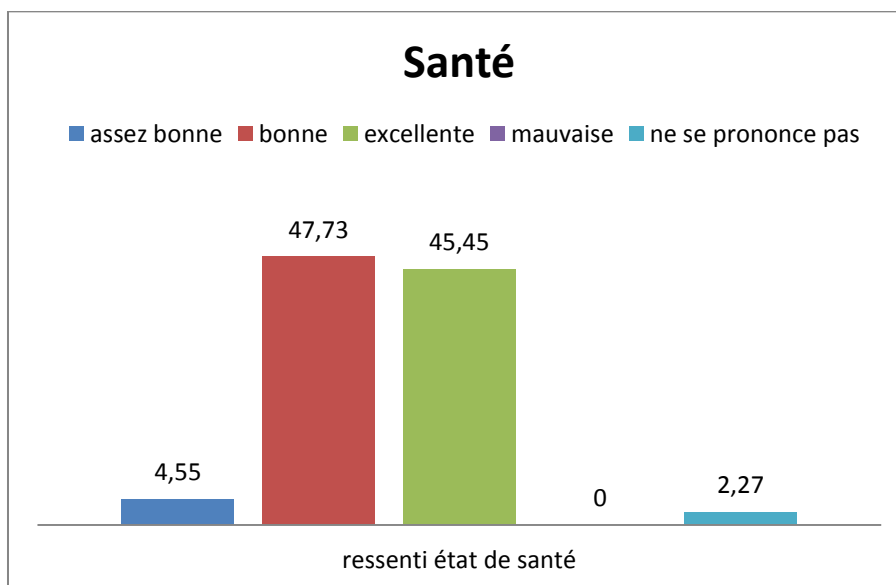
47% des jeunes considèrent qu'on ne leur demande jamais leur avis sur ce qui est fait dans le quartier. Pour autant ils ne sont que 22 % à souhaiter le donner. Ils indiquent que cela ne les intéresse pas.

48% des jeunes disent ne pas participer à la mise en place d'activité en direction des jeunes dans leur quartier et 54% en direction des autres publics.

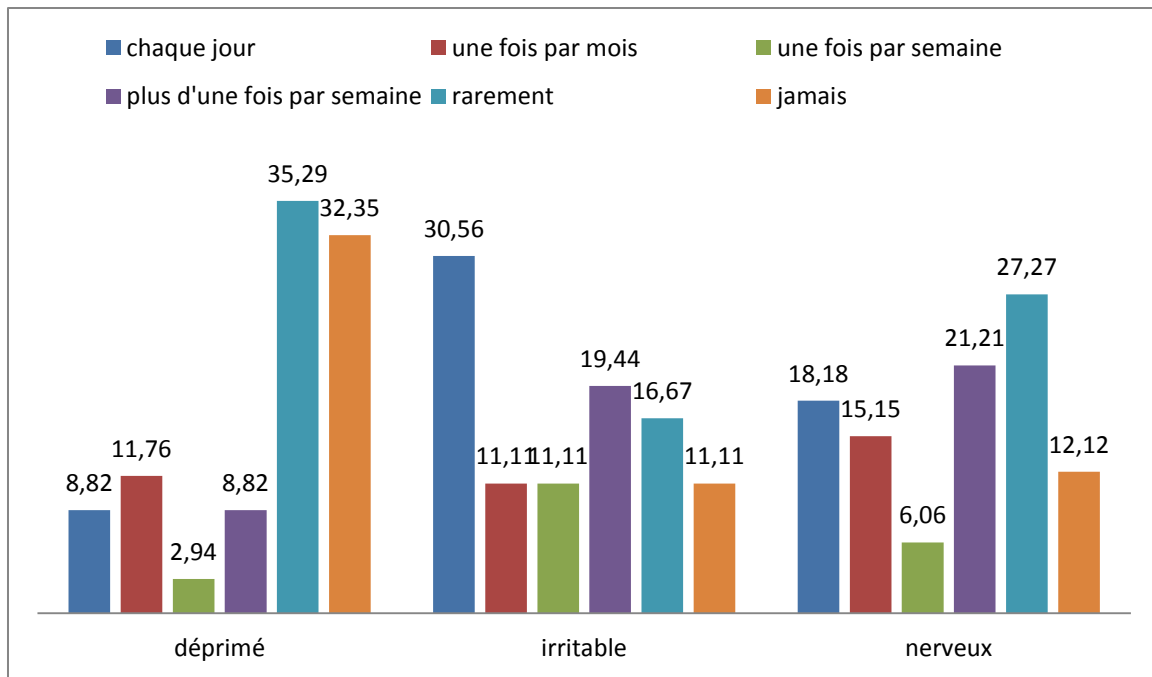
S'ils avaient tous les pouvoirs les jeunes souhaiteraient :

- Construire de nouveaux terrains, un skate park
- La fibre
- Moins de conflits entre les jeunes
- Plus d'activités sportives
- Un parc de musculation
- ....

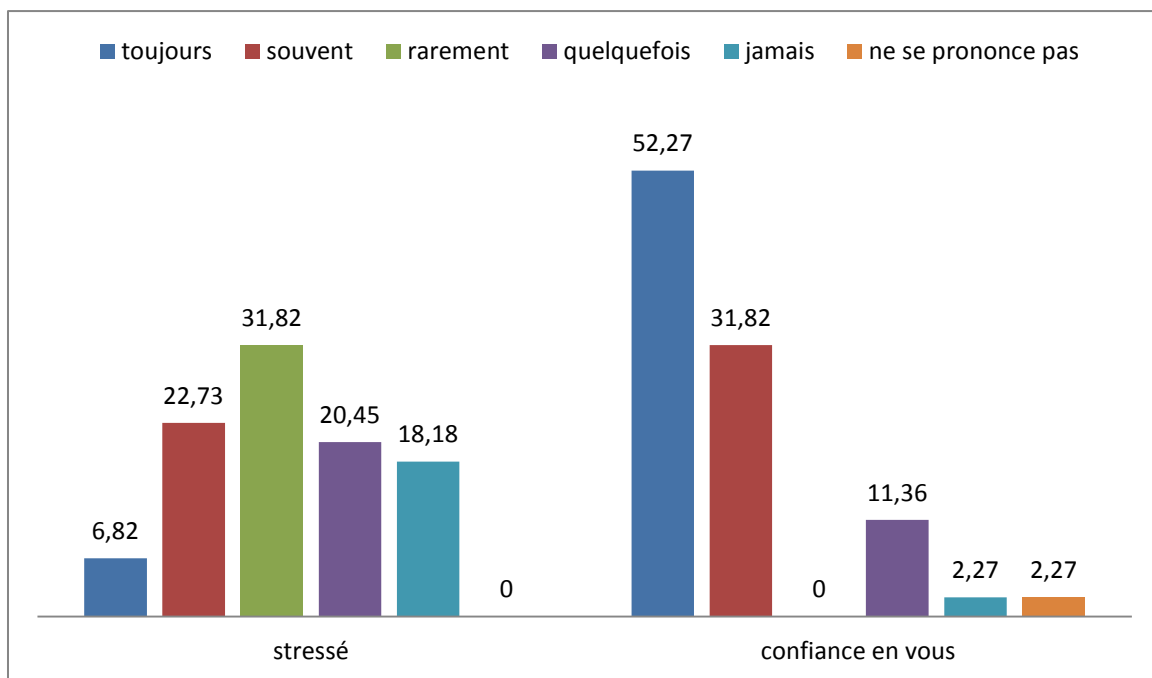
## VI. Santé et relations sociales



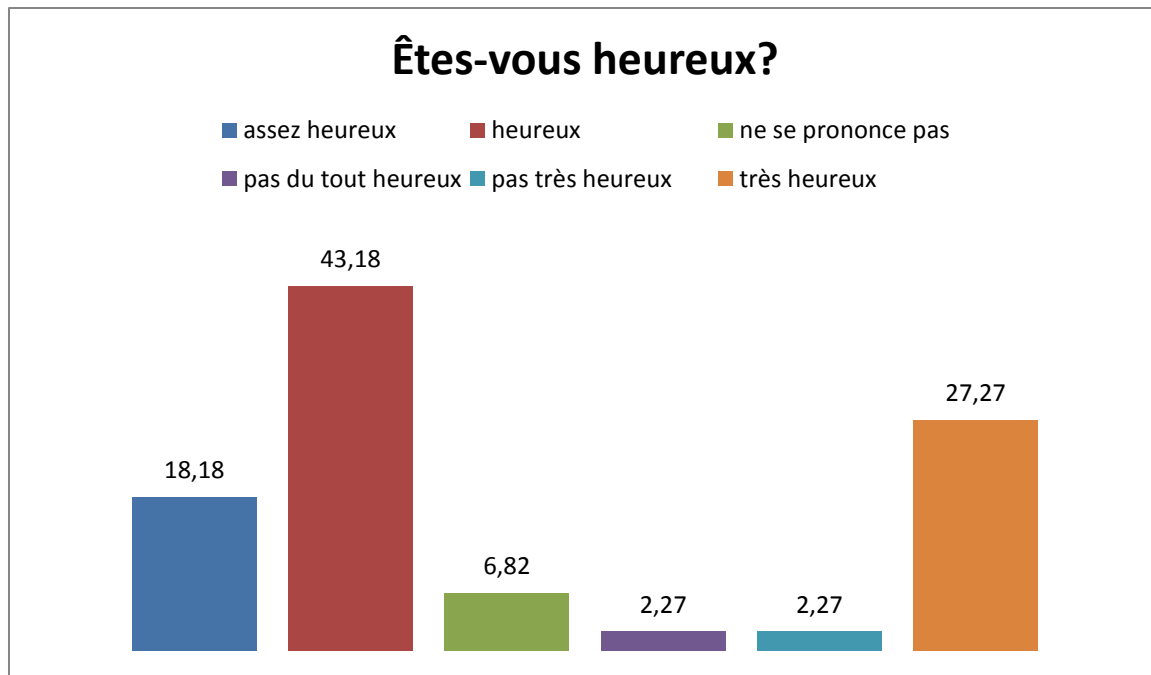
Aucun des jeunes répondants ne se dit en mauvaise santé. 91% d'entre eux ne présentent pas de maladie chronique.



Au cours des 6 derniers mois, ils se sentent davantage irritables et nerveux que déprimés.



Les jeunes répondants semblent rarement stressés et avoir une forte confiance en eux.

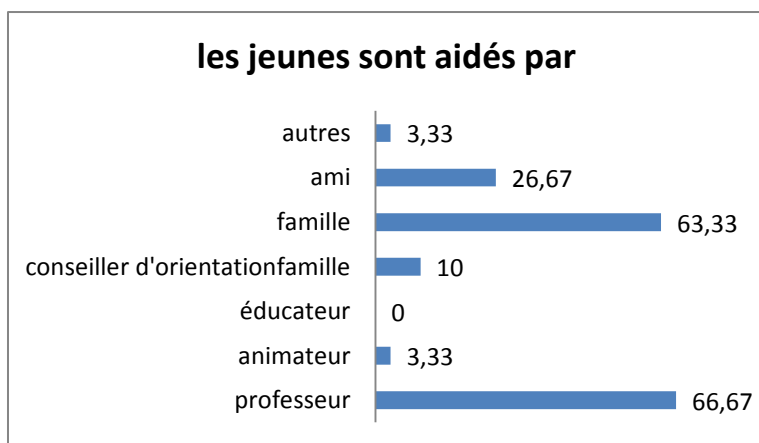


43% des jeunes interrogés se disent heureux. 2% se disent pas très heureux ou pas du tout heureux et justifient cet état par les contraintes scolaires, familiales ou amicales.

## VII. L'avenir

75% des répondants savent ce qu'ils souhaitent faire après le collège et c'est poursuivre au lycée ou en apprentissage pour la majorité d'entre eux.

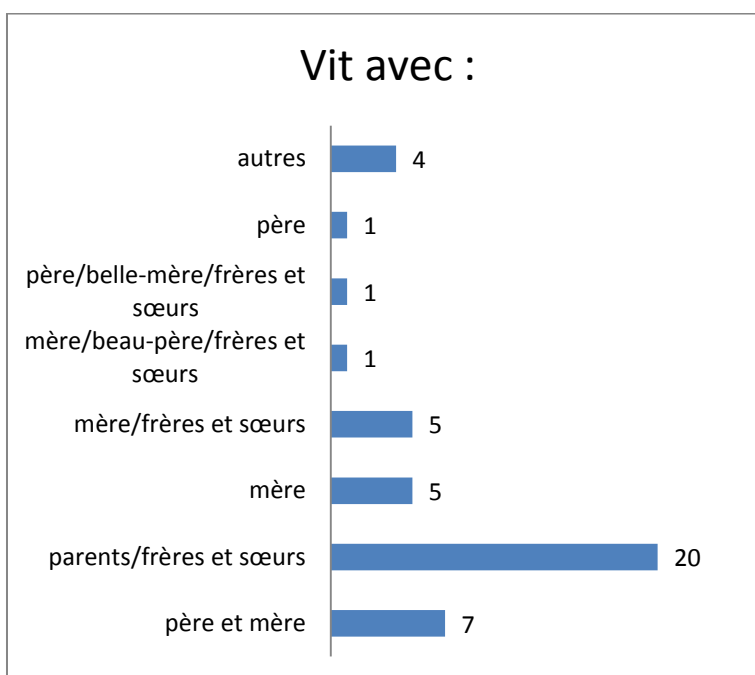
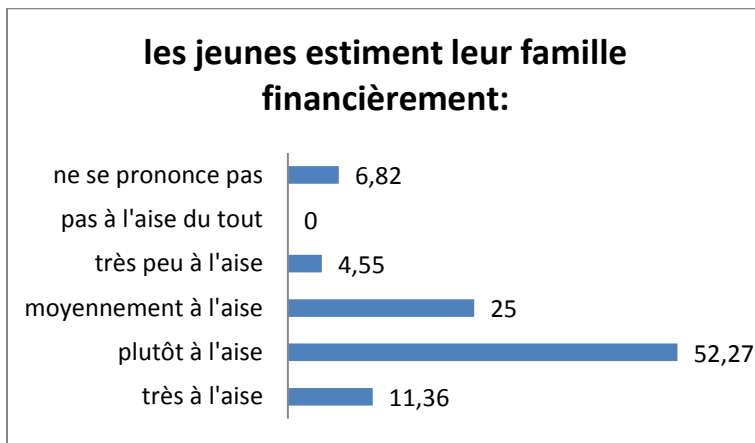
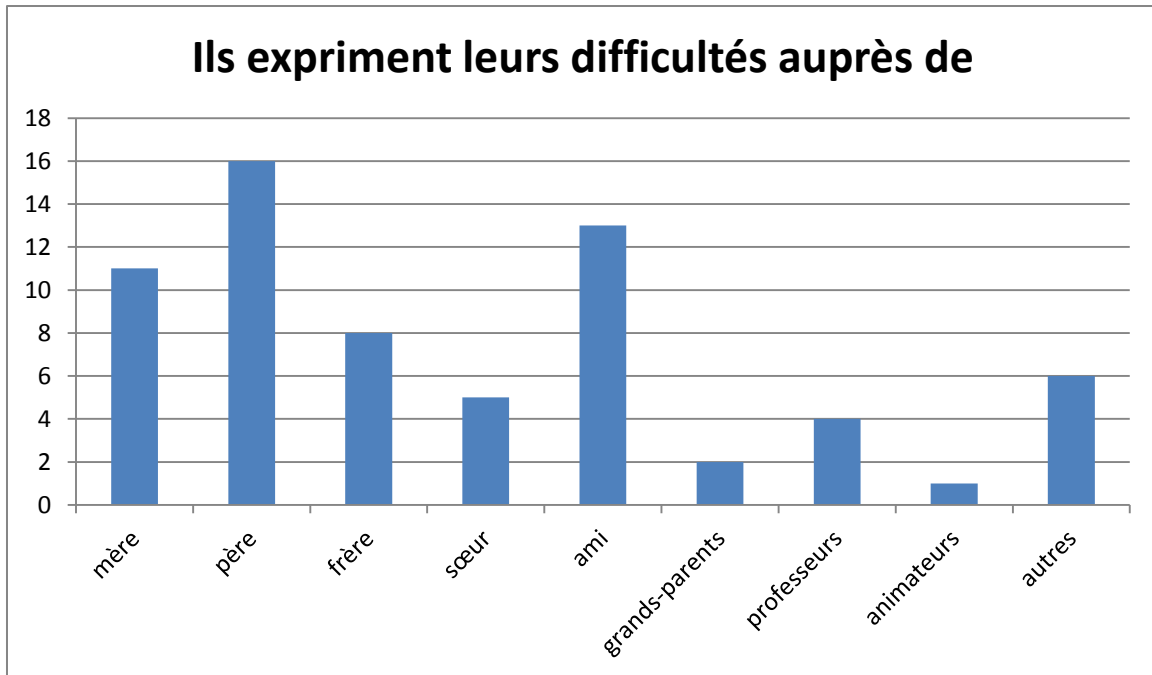
Pour atteindre leurs objectifs, ils se sentent suffisamment aidés pour 68,18 % d'entre eux.

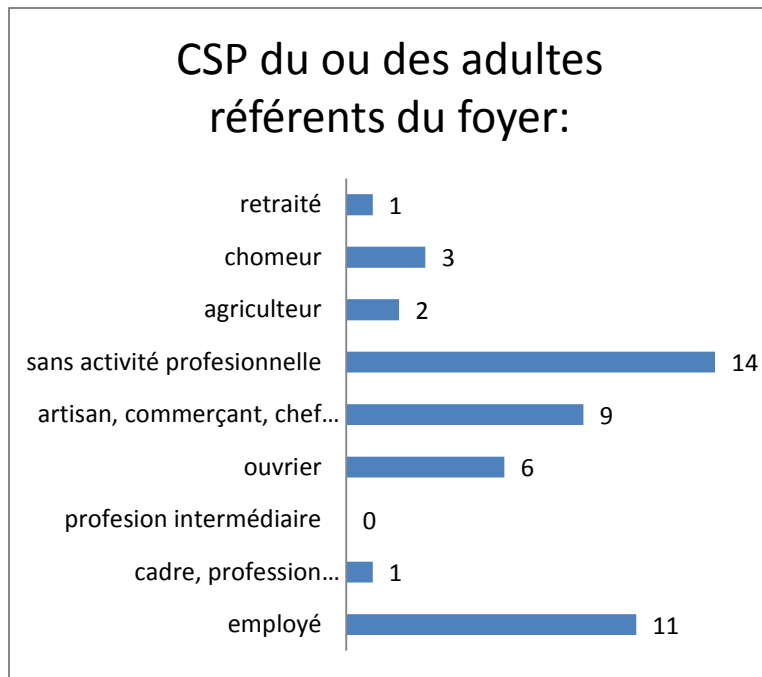


Les jeunes se sentent majoritairement aidés par leur famille, leurs enseignants ou amis.

Les professionnels de l'orientation sont peu identifiés comme personnes ressources.

Selon eux, leur motivation et les résultats scolaires vont déterminer leur orientation.





### Caractéristiques des sondés :

37,5% femmes/62,5% hommes entre 13 et 16 ans